

La BAIE VITRÉE

VITRINE COMMERCIALE DE LA BAIE-DES-CHALEURS

Acheter ici, *ça fait rouler l'économie*

Procédurier expliquant comment utiliser le site la Baie Vitrée

Ce procédurier explique comment une entreprise peut se familiariser avec la Baie Vitrée et l'utiliser pour mettre en vedette ses articles.

Procédure d'inscription d'une entreprise

1. Accédez au site www.baiedeschaleurs.com
2. Cliquez sur **La Baie Vitrée** (l'icône orange à droite)
3. Cliquez sur **ENTRÉE DES COMMERÇANTS** (en bas à gauche)
4. Cliquez sur **inscrivez-vous ici!** (puisque c'est votre première visite)
 - 4.1 Choisissez le **nom de votre entreprise** dans le menu déroulant
 - 4.2 Inscrivez le **mot de passe** de votre choix
 - 4.3 Confirmez votre mot de passe
 - 4.4 Cliquez sur **M'inscrire**
5. Un message de validation sera transmis aux adresses courriel de votre entreprise contenues dans la base de données de la SADC.
 - 5.1 Ouvrez le courriel
 - 5.2 Cliquez sur le lien indiqué pour atteindre la page de confirmation
 - 5.3 Choisissez votre entreprise dans le menu déroulant
 - 5.4 Inscrivez votre **mot de passe**
 - 5.5 Cliquez sur **Entrer**
 - 5.6 C'est ici que vous devez inscrire vos **mots clés** (secteurs d'activité, noms de produits et services, marques de commerce)
 - 5.7 N'oubliez pas d'**enregistrer**.
6. Pour quitter, cliquez **Déconnecter** (en haut à gauche)
7. Vous pouvez revenir aussi souvent que vous le désirez, en passant par la section **ENTRÉE DES COMMERÇANTS** de la Baie Vitrée et en utilisant votre mot de passe, pour mettre à jour vos mots clés.



Procédure d'utilisation de la Baie Vitrée

Cette procédure présente de façon détaillée comment un utilisateur peut mettre des articles en vente, promouvoir son entreprise et inscrire des offres spéciales en ligne pour attirer des clients.

Pour commencer, l'utilisateur doit de rendre sur l'adresse de la baie vitrée au <http://www.baiedeschaleurs.com/labaeievitree/>

- 1- Cliquez sur **ENTRÉE DES COMMERÇANTS** (en bas à gauche)
- 2- Choisissez votre **entreprise** et entrez votre **mot de passe** puis cliquez sur **Entrer**
- 3- Vous êtes maintenant sur la page d'accueil de la Baie Vitrée.

Voici le détail de chaque section.

Ma Fiche :

C'est le **premier** endroit que vous devriez vérifier, il faut l'utiliser pour afficher correctement vos renseignements dans la Baie Vitrée et dans la base de données de la SADC de Baie-des-Chaleurs. Ici, vous devez entrer l'information relative à votre entreprise. Il est conseillé de mettre une bonne **description de votre entreprise** et de la rendre aussi attrayante que possible. Il est même possible de mettre un **logo** dans la description de votre entreprise augmentant ainsi votre **visibilité**. Il est recommandé de choisir un logo de 100 pixels par 100 pixels. Surtout, n'oubliez pas d'enregistrer les données avant de changer de page ou de fermer votre navigateur.



Mes Mots Clés :

Pour que le moteur de recherche de la Baie Vitrée **trouve rapidement** les spécialités ou produits demandés par le consommateur, vous devez entrer les mots clés liés aux produits et services disponibles dans votre entreprise. Cette partie est très importante, elle constitue la capacité de l'entreprise à être trouvée par les consommateurs. En ce sens, beaucoup de mots clés représentant les produits vendus dans votre entreprise seront un atout. Ils augmenteront la chance que les clients cherchant un produit vous trouvent. **Il est conseillé de mettre les mots au pluriel** permettant ainsi la découverte par la recherche du pluriel et du singulier.

Pour l'ajout des mots clés, rendez-vous dans la section **Mots Clés** :

- 1- Entrez les mots clés (de préférence **au pluriel**) et **séparez les mots par un espace** : pas de virgule (,) ou de point-virgule (;)
- 2- Il faut ensuite cliquer sur le bouton **Enregistrer** au bas de la page pour sauvegarder les mots clés et permettre la recherche.

Mes Produits Tendances :

Publiez vos produits tendance afin qu'ils soient visibles dans l'espace publicitaire gratuit de la Baie Vitree. Les produits tendance sont des articles saisonniers, demandés, faisant l'objet d'une certaine exclusivité, des nouveaux produits ou rares dans la région que vous voulez faire connaître. Pour gérer les produits tendance, vous devez suivre les procédures suivantes.

Mots clés de mon entreprise pour le moteur de recherche de la Baie Vitree

Entrez les mots clés désirés séparés par des espaces. Vous pouvez entrer un maximum de 1000 caractères pour chaque champ.
Ne pas appuyer sur **ENTER** à la fin des lignes.

Entreprise: Société d'aide au développement de la collectivité de Baie-des-Chaleurs (SADC)

Mots clés
Produits / Services:

Maximum de 1000 caractères

Mots clés Marques:

Maximum de 1000 caractères

Enregistrer

Pour l'ajout d'un produit, vous devez vous rendre dans la section **Mes Produits Tendances** et :



Pasta

Gigli aux tomates et épinards au pesto de noix de Grenoble et parmesan. Spécial 25% de rabais
Épicerie fine Le Vert Pistache



François

Apéritif / Digestif de fraises fortifié de cognac, disponible en 375 ml 17,00\$ et 750 ml 25,00\$
Ferme R. Bourdages et Fils



CRV

Le CR-V est un véhicule incroyablement polyvalent et reconfigurable !
27790,00 \$
Honda de New Richmond



Instinct Express

Logiciel Web de messageries électroniques. Vos Courriels accessibles de partout dans le monde.
Instinct Multimédia inc.

- 1- Cliquez sur le bouton **Ajouter** dans le bas de la page
- 2- Entrez un nom pour votre produit ou service
- 3- Il faut ensuite que vous remplissiez les cases demandées, les champs d'informations **avec une étoile rouge sont obligatoires**.
- 4- Si vous entrez un prix, vous devez entrer un prix **avec une virgule** (dans le format suivant **99,99**), et ce, sans mettre de signe de dollars ou autre dans le champ d'édition.
- 5- Vous pouvez ensuite ajouter une **image** de l'article ou de la promotion que vous voulez mettre sur le site de la baie vitrée. Le site est très bien fait, car il va redimensionner votre image à la bonne taille pour un affichage de base et il met l'image en pleine taille si un client clique sur celle-ci.
- 6- Il est **important de cocher la case « Actif »** pour activer le produit, sinon il ne sera pas affiché.
- 7- Il faut ensuite cliquer sur le bouton **Enregistrer** au bas de la page pour sauvegarde l'article sur le site et que celui-ci soit visible sur le site Web.



SADC
de Baie-des-Chaleurs

La SADC vous rappelle que
l'achat local, ça nous réussit !

Mes Offres Spéciales :

Insérez vos offres spéciales consultables par les consommateurs sur la Baie Vitrée. Elles peuvent maximiser votre plan **marketing ou de publicité**. On les retrouve sous forme de concours, de rabais mystère (ex. : rabais imprimable qui lorsque présenté au comptoir, offre un rabais sur un certain produit) ou tout autre technique de vente qui peut être expliquée dans un court texte. **Il est important pour vous de bien spécifier les détails du rabais tout comme ses restrictions** (ex. jusqu'à quand? Quantités limitées? Etc.).

Pour ajouter des offres spéciales, vous devez :

- 1- Vous rendre dans la section **Mes Offres Spéciales**
- 2- Faites **Ajouter** pour ouvrir un formulaire d'ajout
- 3- Remplir toute l'information nécessaire.
- 4- **Cocher la case « Actif »**
- 5- Faites **Enregistrer** pour sauvegarder l'offre.

Trouver / Offrir :

Cette section est une plateforme réservée aux commerçants afin d'offrir, de trouver et d'échanger des services ainsi que des renseignements entre vous. Par exemple, vous pouvez offrir des services de covoiturage, de transport de marchandises, d'entreposage et plus encore. Ainsi, vous constaterez que travailler ensemble peut contribuer à vous faire gagner du temps et à économiser de l'argent! Cette partie du site est très utile pour toutes personnes souhaitant collaborer entre elles. C'est un bon moyen d'offrir ses services aux autres entreprises. Rappelez-vous que les consommateurs n'ont pas accès à cette partie. Pour rechercher une offre, allez dans **Trouver**. Tandis, que pour offrir un service, rendez-vous dans la partie **Offrir** et entrez les renseignements requis. **N'oubliez pas de sauvegarder.**

Statistiques :

Consultez les mots clés **les plus souvent demandés** sur le moteur de recherche de la Baie Vitrée. Voyez ceux qui ont été trouvés et ceux qui ne le sont pas. Cette section est très utile pour toute personne souhaitant **augmenter les visites et les trouvailles** reliées à son entreprise. De plus, cet outil peut indiquer qu'un produit en demande n'est pas disponible en région, c'est peut-être une opportunité d'affaires ou encore que vous devez ajouter des mots clés. Un usage non approprié ou qui induit en erreur le consommateur peut toutefois entraîner le retrait de votre entreprise du répertoire de la Baie Vitrée.